|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 淮南新华书店山南人民公园店工作人员招聘计划表 | | | | | | |
| **序号** | **岗位名称** | **职数** | **岗位职责** | **任职资格** | **能力要求** | **岗位**  **待遇** |
| 1 | **副店长岗** | 1 | 1.负责工作计划的组织实施，对授权管理范围内的工作进行跟踪、评估并及时总结和分析，提高经营业绩；  2.负责对店内营销策划、文化活动的制定、审查和监督； 3.负责店内图书业务策划、陈列、执行；  4.负责门店招商任务的完成，招商落地及维护等；  5.负责对外的活动资源对接等；  6.完成领导根据工作需要布置的其他工作。 | 1.本科及以上学历，年龄40周岁以下（1982年8月1日及以后出生）；  2.3年以上零售业工作经验，其中1年以上大卖场／超市店长岗位工作经验；  3.条件优秀者可放宽条件。 | 1.具有良好的客户亲和力、语言表达能力和沟通能力；  2.具有较强的团队管理能力、执行力和学习力，责任心强，能够承受较大的工作强度和工作压力；  3.具备较强的市场分析、营销、推广能力和解决问题的能力；  4.具备创新思维，拥有创新能力，不因循守旧，能带领团队创新发展。 | 薪资面议 |
| 2 | **营销策划主管岗** | 1 | 1.负责营销策划部的全面管理工作；  2.收集有关行业的信息，掌握市场动态，分析销售和市场发展状况，提出书面报告及针对性意见；  3.负责收集整理归纳客户资料，对客户群进行分析； 4.负责制订营销策划方案和销售计划，负责营销活动的策划、组织以及实施；  5.监督所辖范围内的市场营销活动，广告策划、宣传和设计工作。  6.完成领导根据工作需要布置的其他工作。 | 1.本科学历以上学历，年龄35周岁以下（1987年8月1日以后出生）; 2.营销策划专业、或相关从业经历者优先； 3.具有2年以上大中型卖场营销策划经验者优先；  4.熟悉新媒体（短视频方向）相关工作。 | 1. 具有吃苦耐劳、创新开拓精神，勇于挑战，能承受较大的工作压力；  2.具有良好的客户亲和力和较强的的团队意识，沟通能力，以及有较强的学习力和执行力；  3.有敏锐的市场洞察力，有强烈的事业心、责任心和积极的工作态度，具有较强的创新思维和营销策划能力。 | 年综合收入5-6万左右（含工资、绩效、福利、个人社保等费用） |
| 3 | **图书策划主管岗** | 1 | 1.负责制订每周销售业绩提升计划并有效执行；传达门店工作安排，布置每日工作重点，做到准确、清晰、明了；  2.图书业务与策划活动紧密配合；  3.及时检查和提醒分管员工作状态、注意事项，如员工仪容仪表、货架清洁卫生、道具摆放、商品陈列等，发现问题及时处理，确保各项服务工作无差错；  4.指导分管区域内商品的分类、陈列、请配，掌握门店的销售动态及库存情况，了解门店主题活动执行情况，对过程中出现的问题进行分析并及时提出建议；  5.了解周边同业的销售情况，收集信息并进行分析对比； 6.负责分管区域内库房管理，确保商品堆放有序、安全； 7.完成领导根据工作需要布置的其他工作。 | 1.本科及以上学历，年龄35周岁以下（1987年8月1日及以后出生）； 2.图书馆专业、或相关从业经历者优先；  3.对于图书选品有独到的见解与思路的优先考虑。 | 1. 具有吃苦耐劳、创新开拓精神，勇于挑战，能承受较大的工作压力；  2.具有良好的客户亲和力和较强的的团队意识，沟通能力，以及有较强的学习力和执行力；  3.有敏锐的市场洞察力，有强烈的事业心、责任心和积极的工作态度，具有较强的创新思维和营销策划能力。 | 年综合收入5-6万左右（含工资、绩效、福利、个人社保等费用） |
| 4 | **主播（营业员岗）** | 1 | 1.负责直播平台的直播工作；  2.执行直播销售政策，完成直播销售任务；  3.及时反馈粉丝诉求，配合运营制定直播销售政策； 4.撰写直播脚本．挖掘和丰富直播内容与玩法，挖掘用户热点和产品亮点；  5.对直播数据进行分析，进行复盘，提出优化直播内容； 6.完成领导根据工作需要布置的其他工作。 | 1.专科及以上学历，年龄30周岁以下（1992年8月1日及以后出生）；  2.有直播相关经验的可以独立直播的优先。 | 1.具有良好的客户亲和力、语言表达能力和抗压能力；  2.工作态度细致认真，责任心强，有较强的学习能力和分析能力；  3.具有良好的团队合作意识和较强的执行能力。 4.较好的反应速度，具备解决冷场等直播过程中出现的意外情况能力， | 年综合收入4-5万左右（含工资、绩效、福利、个人社保等费用） |
| 5 | **营业员岗** | 12 | 1.负责辖区书籍和其他商品的陈列、盘点、品管等工作;  2.配合店内的营销活动，适时解答顾客的疑问并提供相应的服务;  3.完成店内其他日常工作。 | 1.大专及以上学历，年龄30周岁以下（1992年8月1日以后出生）;  2.喜欢阅读，热爱图书行业，形象气质佳;  3.服务意识好，沟通能力和责任心强，能适应不定时工作制;  4.有美术基础、活动策划、手工特长者优先;  5.有图书或其他零售从业经验者优先。 | 1.具有吃苦耐劳、创新开拓精神，有责任心，勇于挑战，能承受一定的工作压力；  2.有较强的的团队意识，沟通能力、学习力和执行力；  3. 具有自媒体业务能力，可以独立完成抖音、微信等平台的视频宣传和直播带货的择优录取；  4.具有咖啡师资格证书或是精通咖啡、奶茶等饮品专业制作者择优录取。 | 年综合收入4-5万左右（含工资、绩效、福利、个人社保等费用） |